

Online-Wörterbuch für Ihre Firmensprache

Jedes Unternehmen spricht seine eigene Sprache. Mit einem einheitlichen Corporate Wording kommunizieren Sie klar und verständlich gegenüber Ihren Kunden sowie innerhalb Ihres Unternehmens. Und Sie heben sich von Ihrer Konkurrenz ab.

Eine effiziente und klare Kommunikation bildet die Grundlage eines erfolgreichen Unternehmens. Besonders gilt dies in einem mehrsprachigen Geschäftsumfeld, in dem die Mitarbeiter viel Zeit aufwenden müssen, um Informationen zu suchen, abzurufen und abzulegen. Zentral verwaltete webbasierte Wörterbücher bieten dabei wertvolle Unterstützung – indem sie das Wissensmanagement und die Informationsabfrage vereinfachen und für mehr Konsistenz sorgen.

Ihr Firmenwörterbuch

- Online-Zugriff auf das Firmenwörterbuch über den Webbrowser
- Zentrale Verwaltung Ihres Corporate Wordings
- Maßgeschneiderter Inhalt (z.B. mit/ohne Bilder, mit/ohne Definitionen)
- Fachbegriffe in mehreren Sprachen
- Datenhosting durch CLS 4-Text

Ihre Vorteile

- Sie haben Zugriff auf ein jederzeit aktuelles mehrsprachiges Firmenwörterbuch.
- Sie sparen Kosten und Zeit durch ein zentrales und effizientes Online-Wörterbuch.
- Sie entscheiden über den Inhalt des Wörterbuchs und validieren Ihre eigenen Fachbegriffe.
- Ihre Botschaften sind klar und verbindlich: der richtige Begriff am richtigen Ort, in jeder Sprache.

Der Partner Ihrer Wahl

Mit unserem KNOW-HOW und unserer technischen Expertise unterstützen wir Sie in allen Bereichen der multilingualen Technischen Kommunikation. Weitere Informationen: +49 (0) 30 210 051 99, info@4-text.de, www.4-text.de

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...